



30 DE SEPTIEMBRE DE 2018

Numero Coleccionable



www.asesoriacooperativa.com

CAC LABORALES

VOLUMEN 1, N° 9

Responsable de Edición : Edwing Rivas Serrano
Correo electrónico: erivas@asesoriacooperativa.com
edwingrivas@hotmail.com - Celular 72651237

Cochabamba—Bolivia

Puntos de interés especial:

- **ASESORIA SRL.** Asistirá a la V CUMBRE COOPERATIVA DE LAS AMERICAS, a realizarse del 23 al 26 de Octubre de 2018, en Buenos Aires, Argentina.
- El tercer jueves del mes de octubre se celebra el día internacional de las Cooperativas de Ahorro y Crédito, para este día debemos celebrar integrados en una sola organización.
- El 11 de Octubre se celebra el día de la Mujer en Bolivia, desde nuestra editorial una felicitación extensiva a las mujeres Cooperativistas de nuestro País.
- El 6 de octubre se realizó con bastante éxito, el VIII Encuentro Nacional de Cooperativas Laborales, donde se desarrollo el tema: **Productos y Servicios Cooperativos** por parte de los participantes.
- Asesoría SRL. realiza Planes estratégicos para las Cooperativas Laborales.

Felicidades a las Cooperativas de Ahorro y Crédito en su mes aniversario, nos queda continuar siendo eficientes financieramente para el bien de nuestros Socios.

18 de octubre de 2018
DIA INTERNACIONAL DE LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CREDITO



PLANIFICACION ESTRATEGICA

QUE ES LA PLANIFICACION ESTRATEGICA? (PE)

La planificación estratégica es un proceso sistemático de desarrollo e implementación de planes para alcanzar propósitos u objetivos

La planificación estratégica debe ser para las Cooperativas de vital importancia, ya que en sus propósitos, objetivos, mecanismos, etc. se resume el rumbo, la directriz que toda la CAC laboral debe seguir, teniendo como objetivo final, el alcanzar las metas fijadas, mismas que se traducen en crecimiento económico, humano y tecnológico.

PROCESO DE LA PE

El proceso de planificación estratégica no es algo que pueda pasar según vaya surgiendo en una reunión de planificación casual o durante una reunión del personal. Requiere una planificación cuidadosa para establecerla de modo que el proceso sea riguroso y exhaustivo. Cuando se desarrolla o revisa un plan estratégico, se establecen los parámetros para el trabajo de la organización, normalmente para dos o tres años o más. Así, tiene sentido invertir algo de tiempo y energía para el proceso de planificación estratégica.

ANALISIS FLOA

El análisis Fortalezas, Limitaciones o Debilidades, Oportunidades y Amenazas (FLOA), es una de las herramientas esenciales que provee de los insumos necesarios al proceso de planificación estratégica, para proporcionar la información imprescindible para la implantación de acciones y medidas correctivas, considerando los entornos internos y externos, y los factores económicos, políticos, económicos y culturales.

INDICADORES DE GESTION

Los indicadores de gestión a ser considerados en una PE debe tener las siguientes características:

- ◆ Deben estar asociados a los resultados y operación de los procesos clave de una CAC.
- ◆ Estos factores se determinan con base en los factores y componentes críticos de éxito, esto es el desarrollo de acciones concretas y los resultados finales de los procesos que garanticen el logro de los objetivos.
- ◆ Los indicadores de gestión miden si las acciones mas relevantes que realiza la CAC

Laboral contribuye al logro de los resultados.

FACILITADOR EXTERNO

Recomendamos que uses un facilitador externo preparado para un proceso de planificación estratégica de forma que:

- a. Haya una persona asignada para mantener el orden, para prevenir que se personalicen los asuntos y que mantenga el proceso alejado de las emociones personales.
- b. El Gerente y el resto del personal este libre para colaborar en el proceso.
- c. Una persona formada sea capaz de tratar los conflictos que puedan surgir para manejarlos de forma constructiva en lugar de destructiva.
- d. Alguien con experiencia específica en cooperativismo sea capaz de crear asuntos y prevenir a la Cooperativa de que surjan asuntos complicados.

CONCLUSION

1. Las Metas deben ser retadoras y alcanzables.
2. Las Metas deben ser evaluadas con el equipo de trabajo
3. Las Misión debe recordarse constantemente.

SERVICIOS COOPERATIVOS

El progreso de las personas a través del trabajo con sus cooperativas se logra cuando estas ofrecen servicios que son útiles para los asociados, y al mismo tiempo tienen un costo apropiado para la capacidad económica de los mismos. Este es uno de los principales elementos que diferencian a las cooperativas de los otros tipos de empresas.

COOPERTIVAS DE CONSUMO

Las de servicios o consumo se dedican, por lo general, a poner a disposición de sus asociados tiendas, comercios, supermercados, farmacias, entre otros. Serán útiles en la medida en que los artículos que ofrezcan sean los que los asociados precisan y se ajusten a sus necesidades. El interés de la cooperativa debe ser satisfacer a los asociados en sus requerimientos y no en ven-

derles productos que solo genere grandes ingresos a la organización. Obrar de esta manera indica que la economía de los asociados es importante para la cooperativa, que no afectarán su situación económica vendiéndoles artículos que no necesitan solo para aumentar los excedentes. Asimismo, el precio de los productos debe ser razonable, adecuado a la capacidad de los asociados. Si los mismos no perciben que obtienen ventajas comprando los productos de su cooperativa, dejarán de hacerlo.

CAC LABORALES

En las Cooperativas de ahorro y crédito Laborales, hablar de precios de los productos es hablar de las tasas de interés. Los intereses por los créditos de la cooperativa deben ser lo suficientemente bajos como para que el

dinero prestado contribuya a mejorar la economía del asociado. Las tasas de interés y las condiciones para obtener los préstamos deben ser accesibles para todos. En las CAC, los miembros deben tener la seguridad de que los préstamos y los ahorros son más ventajosos que en cualquier otro lugar.

Es muy importante entender este concepto para que las organizaciones cooperativas no pierdan su sentido. El centro de las acciones a emprender son los asociados. Los servicios y productos a ofrecer deben ser creados pensando en ellos. Las cooperativas no tienen como objetivo obtener ingresos o ganancias, sino mejorar la condición de vida de sus asociados ofreciéndoles ventajas en las operaciones.