



28 DE FEBRERO DE 2019

Numero Coleccionable

www.asesoriacooperativa.comResponsable de Edición : Edwing Rivas Serrano
Correo electrónico: erivas@asesoriacooperativa.com
edwingrivas@hotmail.com - Celular 72651237**VOLUMEN 8, N° 2**

Cochabamba—Bolivia

Puntos de interés especial:

- La Red de Capacitación de Cooperativas abiertas ha organizado con bastante éxito el curso Responsabilidad Social Empresarial y Gobierno Corporativo, los días 22 y 23 de febrero.
- La Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero realizó el 27 de febrero, en el municipio de Sacaba (Cochabamba), la Audiencia Inicial de Rendición Pública de Cuentas correspondiente a la Gestión 2019.
- En el mes de Febrero se realizó el Foro Banca Digital, Ciber seguridad y Regulación organizado por ASOBAN. En el mismo participaron la ASFI y varias Cooperativas de Ahorro y Crédito.
- Las Circulares emitidas por la ASFI en el mes de febrero son las siguientes: ASFI/595 al 598 del 2018.

BANCA DIGITAL

Con chatbots, funciones biométricas y aplicaciones cada vez más útiles e intuitivas, las financieras bolivianas marchan a paso firme en innovadores servicios de banca digital para convertir a las computadoras y los celulares en sucursales virtuales.

Estos avances en Bolivia son parte de un momento en que, para consolidar la relación con sus clientes, la banca de América Latina da un gran paso en innovación al sumarse al uso de la inteligencia artificial en forma de chatbots.

INNOVACION

El desarrollo de la innovación en el sector se refleja, además, en nuevos productos biométricos, aplicaciones y mayor uso de las redes sociales para tratar de llegar a los usuarios.

Bolivia no se queda atrás, con robochats de inteligencia artificial como los del BNB y BISA, y tecnología de reconocimiento facial y dactilar en varias entidades, además de otras tantas innovaciones de diferente índole.

Empresas locales del sector coinciden en que en la última década las entidades financieras del país han realizado grandes esfuerzos por incorporar nuevas tecnologías para servicios de banca por internet y de banca móvil.

Sin embargo, “es un proceso en el que todavía queda mucho camino por recorrer”, en especial

para los clientes micro y pequeños emprendedores.

PRODUCTOS

Los productos tecnológicos, en general, además de ampliar el acceso a los servicios financieros y ser una herramienta de inclusión digital en el país, le permiten al cliente ahorrar tiempo y dinero mientras solicitan saldos, pagan facturas y realizan transferencias, consultas y mucho más.

Ahora no es necesario acudir hasta una oficina para realizar transacciones, tenemos la posibilidad de hacerlo desde el lugar donde estemos con las aplicaciones por ejemplo de “GanaTiempo” con su plataforma GanaNet y su aplicación GanaMóvil, del banco Ganadero.

DESARROLLO TECNOLÓGICO

El desarrollo de todos estos productos mejora la experiencia de los clientes, lo cual “es una inversión a mediano y largo plazo” que apunta a la fidelización de los usuarios y a la captación de más clientes”.

Las operaciones online se han incrementado de forma considerable, por lo que las empresas del rubro realizan importantes inversiones en innovación, tecnología, calidad y seguridad.

PILAR FUNDAMENTAL

En los últimos años, la innovación se ha convertido en un pilar fundamental para las entidades financieras, sobre todo para po-

der brindar un servicio de excelencia que se adapte a las necesidades de un usuario globalizado, exigente y que demanda de forma permanente soluciones inteligentes que se caractericen por su rapidez y eficiencia. El Banco Mercantil Santa Cruz (BMSC), dejó atrás el uso del token en la banca móvil e impulsa su plan integral 24/7, de plataformas de autoservicio.

Este trabajo ha permitido que la proporción de usuarios que en los últimos 12 meses realizaron al menos una transacción en banca por internet suba de 13% en 2015 a 72% en 2018, según datos de la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (Asfi).

QUIEN UTILIZA

“La generación X es la que más utiliza los servicios digitales seguidos por los millenials, quienes conforme crecen como usuarios financieros adoptan estos canales como preferidos”.

LAS COOPERATIVAS

Si las Cooperativas no quieren perder espacio en el mercado financiero, deben optar por actualizar sus plataformas e introducir sus operaciones a la Banca Digital, con cajeros automáticos, billetera móvil, transacciones por internet, otorgación de créditos en línea y otros que frece la tecnología digital en estos tiempos.

Innovación en la banca digital avanza a paso seguro convirtiendo el celular en una sucursal virtual

**ASAMBLEAS GENERALES**

La Asamblea General es la autoridad máxima en una Cooperativa.

La Asamblea General es soberana y la autoridad suprema en una cooperativa, sus decisiones obligan a todas las asociadas y asociados, presentes y ausentes, siempre que se hubiesen adoptado conforme a la LGC, el DS, el estatuto orgánico y reglamento interno.

CLASES DE ASAMBLEA

Existen 2 clases:

1. Asamblea Ordinaria y
2. Asamblea Extraordinaria

ATRIBUCIONES DE LA ASAMBLEA ORDINARIA

La Asamblea General Ordinaria, se llevará a cabo por lo menos una vez al año, cuando lo establezca el estatuto orgánico, siendo sus atribuciones, sin perjuicio de otras que señalaren los estatutos, las siguientes:

1. Conocer y pronunciarse sobre los informes y memoria anual de

los consejos, gerencia y comités.

2. Conocer y pronunciarse sobre los estados financieros de la última gestión económica, previo pronunciamiento del Consejo de Vigilancia y de “auditoría”, cuando corresponda.

3. Considerar y pronunciarse sobre las políticas, planes, programas y proyectos que presente el Consejo de Administración.

4. Considerar y aprobar el Plan de Operaciones y Presupuesto de la siguiente gestión.